

Nr. 35513 /07.11.2025

Raport de activitate și audiență Facebook IRO Iași

Perioada: Octombrie 2025

Pagina analizată: <https://www.facebook.com/share/192uhRGdDM/>

Pentru a veni în sprijinul pacienților și aparținătorilor acestora și pentru o interacțiune rapidă și comunicare eficientă a principalelor informațiilor de interes pentru public, (servicii medicale noi, modificări de program, etc.) Institutul Regional de Oncologie Iași are propria pagina de Facebook, care în luna octombrie 2025 număra 18.782 de urmăritori activi, în creștere cu 108 de urmăritori față de luna precedentă. Statisticile despre audiență și conținut sunt afișate în panoul de control profesional al paginii, iar pentru luna octombrie 2025 situația se prezintă astfel:

A. Rezumat general

- Perioadă acoperită: (01-31 octombrie 2025)
- Număr total de postări: 4
- Vizualizări: 123.0 K
- Link clicks: 79
- Vizitatori: 7.8 K
- Audiență totală: 117.9 K.

B. Date generale

Indicator	Cantitate/număr	Comparație cu luna precedentă
Total postări:	4	14
Total reach:	59.9 K	117.9 K
Total engagement:	1.8 K	9.1 K
Urmăritori noi:	174	220

C. Analiza postărilor

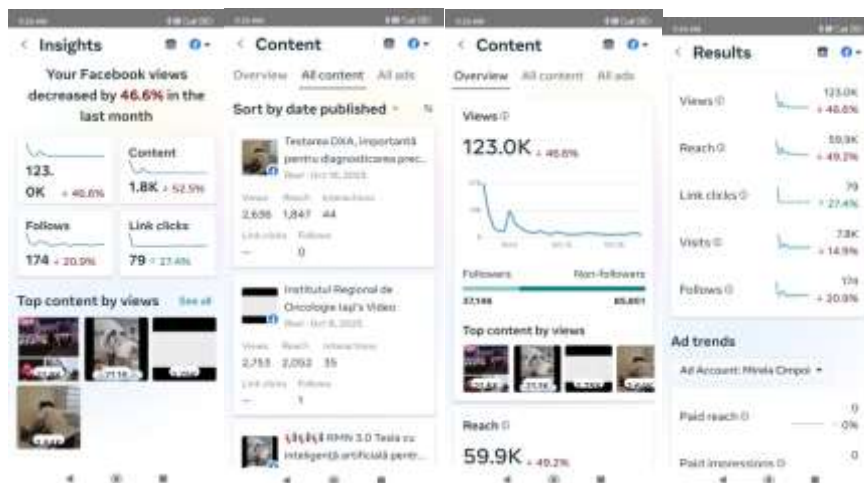
Data postării	Tip conținut (text/video/foto/link)	Vizualizări	Reach	Like	Comentarii	Distribuirii	Interacțiuni
01.10.2025	Mamografie cadou de Ziua Mondiala de Lupta Impotriva cancerului mamar	21.6 K	10.8 K	338	6	28	338
06.10.2025	RMN 3 Tesla	21.1 K	17.4 K	258	10	48	317
08.10.2025	Campanie recrutare pacienti voluntari	2753	2052	30	0	5	35
16.10.2025	Testare DXA video	2636	1847	30	0	14	44

D. Audiență -date demografice

Gen	Vârstă	Procent
Femei: 88,8%	18-24	2,8%
	25-24	25,7%
	35-44	31,23%
	45-54	24,4%
	55-64	11,4%
	65+	4,4%
Gen	Vârstă	Procent
Bărbați: 11,2%	18-24	0,4%
	25-24	2,6%
	35-44	3,5%
	45-54	2,7%
	55-64	1,2%
	65+	0,8%

Ore de vârf	9 AM	În zilele de marți și miercuri
Vizitatori	9.6K	
Top orașe	Iași	42,2 %
	București	3,2%
	Botoșani	3,0%
	Bacău	2,8%
	Vaslui	2,6%
Top țări	România	92,8 %
	Italia	2,3%
	Marea Britanie	1,3%
	Republica Moldova	1,0%
	Germania	1,0%

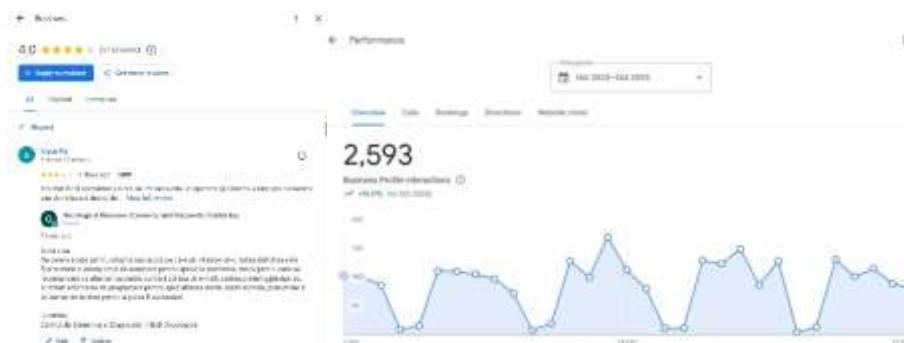
E. Grafice



F. Monitorizare profiluri companie în Google pentru Institutul Regional de Oncologie și Centrul de Screening și Diagnostic în Boli Oncologice

Pentru a îmbunătăți activitatea în cele două unități medicale, am monitorizat feedback-ul lăsat online de unii pacienți care au beneficiat de serviciile oferite de IRO și Centrul de Screening și Diagnostic în Boli Oncologice, al căror profil de companie pe Google în gestionez pentru a interacționa în timp real cu publicul. Recenziile lăsate de utilizatori au primit răspuns.

Raportul privind profilul de companie pentru luna octombrie 2025 arată 2.593 de interacțiuni, astfel: 1.299 apeluri (creștere cu 23% față de luna precedentă), 1.029 utilizatori care au solicitat indicații de orientare, 265 accesări ale site-ului din profil (creștere cu 20% față de luna precedentă), 10.915 afișări ale profilului (creștere cu 11% față de luna precedentă), 6.339 căutări (creștere cu 9% față de luna precedentă).



G. Sugestii pentru perioada următoare:

- nu este cazul

H. Concluzii

În luna octombrie, pagina Facebook IRO Iași a înregistrat o creștere a audienței, având în vedere evenimentele organizate care au produs informații noi de interes pentru pacienți și aparținători, așa cum reiese din grafice. Pentru luna analizată, s-au realizat postări de informare și programare la serviciile oferite de IRO. De asemenea, au fost monitorizate profilurile de companie în Google.

Întocmit de referent de specialitate,
Mirela Alixandru Cimpoi